

Nr. i Protokollit: 1595
Data: 19/08/2025

Në përputhje me Nenin 21 të Statutit të Kolegjit Ndërkombëtar Publik të Biznesit në Mitrovicë (IBCM), si dhe me Ligjin për Arsimin e Lartë të Republikës së Kosovës Nr. 04/L-037, IBCM shpall:

Thirrje për rekrutimin e stafit akademik

Dy (2) pozita akademike

1. Asistent Profesor në Shkencat Ekonomike

<i>Titulli i pozitës së punës:</i>	<i>Asistent Profesor në Shkencat Ekonomike</i>
<i>Pozita:</i>	<i>Akademike</i>
<i>Kohëzgjatja e kontratës:</i>	<i>01.10.2025 – 30.09.2029. Katër (4) vite, me mundësi vazhdimi</i>
<i>Numri i pozitave::</i>	<i>2</i>
<i>Periudha e provës:</i>	<i>N/A</i>
<i>Angazhimi:</i>	<i>Me orar të plotë (40 orë në javë)</i>

Mbikëqyrja: Dekani i Fakultetit të Menaxhimit Ndërkombëtar të Biznesit.

Kualifikimet Arsimore:

- Diploma e doktoratës nga një institucion i akredituar në Shkencat Ekonomike.
- Të ketë së paku një (1) artikull të botuar në revista ndërkombëtare të indeksuara në Scopus ose Web of Science, si autor kryesor ose autor korrespondent, në nënfushat e Marketingut, Marketingut Digjital, Marketingut në Mediat Sociale, Teknikave dhe Metodave të Reklamimit, Shitjeve, Menaxhimit të Shitjes me Pakicë, ose fusha të ngjashme.
- Të ketë së paku një (1) prezantim në konferencë ndërkombëtare si autor kryesor ose autor korrespondent në nënfushat e Marketingut, Marketingut Digjital, Marketingut në Mediat Sociale, Teknikave dhe Metodave të Reklamimit, Shitjeve, Menaxhimit të Shitjes me Pakicë, ose fusha të ngjashme.
- Të ketë temën e doktoratës preferencialisht të lidhur me Marketingun dhe/ose Shitjet.

Mësimdhënie dhe Përvoja Akademike:

- Të ketë të paktën një (1) vit përvojë pune në mësimdhënie dhe/ose trajnim në arsimin e lartë.

- Të ketë përvojë pune në lidhje me kurset e mëposhtme: Marketing, Marketing Dixhital, Marketing në Media Sociale, Teknika dhe Metoda Reklamimi, Mendim Dixhital dhe Inovacion.
- Aftësi për të zhvilluar kurrikulë në nivelin bachelor dhe/ose master, mundësisht në nënfushën e Marketingut dhe/ose Shitjeve.
- Aftësi për të mentoruar studentët në nivelin bachelor dhe master, veçanërisht në kërkimin e aplikuar dhe multidisiplinor që lidhet me Marketingun dhe/ose Shitjet.

Aftësitë dhe Kompetencat:

- Aftësi të shkëlqyera ndërpersonale dhe komunikimi për të bashkëvepruar në mënyrë efektive me studentë dhe staf akademik me prejardhje të ndryshme.
- Njohuri dhe përvojë me metodat më të fundit kërkimore në fushën e marketingut dhe shitjeve.
- Aftësi të avancuara në gjuhën angleze, si në të folur ashtu edhe në të shkruar (niveli akademik).
- Përkushtim për promovimin e barazisë dhe përfshirjes në programin mësimor dhe përmes angazhimit në komunitet.

Dokumentet që duhet dorëzuar:

- CV e detajuar akademike dhe profesionale
- Kopje e diplomës së doktoraturës dhe certifikatave përkatëse
- Lista e publikimeve shkencore, me veçim të artikujve të botuar në revista ndërkombëtare të indeksuara në Scopus ose Web of Science
- Kopje e një ose më shumë artikujve të botuar si autor kryesor ose korespondent
- Dokumentacion për pjesëmarrjen në konferenca ndërkombëtare si autor kryesor ose korespondent
- Kopje e tezës së doktoratës (preferohet lidhur me marketing ose shitje)
- Letër motivimi
- Referenca ose rekomandime akademike (nëse kërkohen)

Kriteret e Përgjithshme dhe Procedurat e Vlerësimit

- Verifikimi i kualifikimeve akademike, duke siguruar që titulli doktoratë të përputhet me kërkesat e pozicionit.
- Vlerësimi i publikimeve kërkimore dhe kontributeve në konferenca që lidhen me fushën përkatëse.

- Vlerësimi i aftësive profesionale, duke përfshirë komunikimin, njohuritë e gjuhës dhe angazhimin për barazi dhe përfshirje.
- Intervistë për të vlerësuar aftësitë e mësimdhënies, planet kërkimore dhe përshtatshmërinë me qëllimet e institucionit.
- Përzgjedhja përfundimtare nga komisioni i rekrutimit bazuar në një vlerësim të plotë të të gjitha kriterëve.

Të gjithë qytetarët e Kosovës që plotësojnë kriteret e kërkuara në këtë konkurs janë të drejtë të aplikojnë.

Pranimi bazohet në meritë, pasi të jenë në përputhje me procedurën e përzgjedhjes të përcaktuar në bazë të legjislacionit në fuqi, statutit të IBCM-së dhe këtij thirrjeje.

Procesi i vlerësimit zhvillohet në dy etapa:

- Verifikimi paraprak (nga njësia përgjegjëse) nëse kandidatët përmbushin kriteret e përgjithshme dhe specifike sipas thirrjes;
- Vlerësimi (nga komisioni i përzgjedhjes) i njohurive dhe cilësive profesionale të kandidatëve, duke përfshirë prezantimin e një leksioni demonstrues dhe intervistën. Vlerësimi i kandidatëve bëhet në gjuhën angleze.

Pasi kandidatët të përmbushin të gjitha kriteret e përcaktuara në këtë thirrje, vlerësimi nga komisioni i vlerësimit përfshin:

- 50 pikë për vlerësimin e leksionit demonstrues;
- 50 pikë nga intervista e kryer nga komisioni i vlerësimit.

Kandidatët duhet të arrijnë të paktën 30 pikë nga intervista me gojë dhe 30 pikë nga ligjëratat e paraqitura, që do të thotë gjithsej mbi 60% nga 100%, për t'u kualifikuar për procedurën përzgjedhëse përfundimtare.

Kandidati me pikët më të larta të fituara do të shpallet fitues i përzgjedhjes për punësim.

Afati dhe mënyra e aplikimit:

Thirrja për aplikim mbetet e hapur nga data **20.08.2025 deri më 18.09.2025 në ora 16:00**, që konsiderohet si dita e fundit e mbylljes së thirrjes.

Procesi i aplikimit:

Aplikimi për pozicionin e mësipërm bëhet në kopje fizike (në një zarf të mbyllur) në administratën e IBCM-së: Adresa: Bislim Bajgora, 120, 40000 Mitrovicë, Kosovë, nga ora 08:00 deri në 16:00, ose në formë elektronike në adresën: ibcm_vacancy@ibcmmitrovica.eu Në fushën e subjektit të email-it, ju lutemi shkruani titullin e pozicionit për të cilin po aplikoni.

Aplikimet e dorëzuara pas afatit nuk pranohen dhe aplikimet e paplota refuzohen. Vetëm kandidatët e përzgjedhur do të kontaktohen.

Broj protokola: 1585

Datum: 19/08/2025

U skladu sa Članom 21 Statuta Javnog Međunarodnog Poslovnog Koledža u Mitrovici (IBCM), kao i Zakonom o Visokom Obrazovanju Republike Kosovo br. 04/L-037, IBCM objavljuje:

Poziv za zapošljavanje akademskog osoblja

1. Dve (2) akademske pozicije

Asistent Profesor u Ekonomskim Nauka

Naziv radnog mesta:	Asistent Profesor u Ekonomskim Nauka
Pozicija:	Akadska
Trajanje ugovora:	01.10.2025 – 30.09.2029. Četiri (4) godine, uz mogućnost produženja
Broj pozicija:	2
Probni period:	N/A
Angažman:	Sa punim vremenom (40 sati nedeljno))

Nadzor: Dekan Fakulteta za Međunarodni Menadžment u Biznisu.

Obrazovne kvalifikacije:

- Doktorska diploma sa akreditovane institucije iz oblasti Ekonomskih nauka.
- Da ima najmanje jedan (1) objavljen naučni članak u međunarodnim časopisima koji su indeksirani u Scopus ili Web of Science, kao prvi autor ili korespondentni autor, u oblastima Marketinga, Digitalnog marketinga, Marketinga na društvenim mrežama, Tehnika i metoda oglašavanja, Prodaje, Upravljanja maloprodajom ili sličnim oblastima.
- Da ima najmanje jedno (1) međunarodno konferencijsko izlaganje kao prvi autor ili korespondentni autor u oblastima Marketinga, Digitalnog marketinga, Marketinga na društvenim mrežama, Tehnika i metoda oglašavanja, Prodaje, Upravljanja maloprodajom ili sličnim oblastima.
- Tema doktorske disertacije da bude po mogućstvu povezana sa Marketingom i/ili Prodajom.

Nastavno i akademsko iskustvo:

- Da ima najmanje jednu (1) godinu radnog iskustva u nastavi i/ili obuci u visokom obrazovanju.
- Da ima radno iskustvo vezano za sledeće kurseve: Marketing, Digitalni marketing, Marketing na društvenim mrežama, Tehnike i metode reklamiranja, Digitalno razmišljanje i inovacije.
- Sposobnost za razvoj nastavnog plana i programa na osnovnim i/ili master studijama, po mogućstvu u oblasti marketinga i/ili prodaje.
- Sposobnost mentorisanja studenata na osnovnim i master studijama, posebno u primenjenim i multidisciplinarnim istraživanjima koja se odnose na marketing i/ili prodaju.

Veštine i kompetencije:

- Izvršne interpersonalne i komunikacione veštine za efikasnu saradnju sa studentima i akademskim osobljem različitog porekla.
- Znanje i iskustvo sa najnovijim istraživačkim metodama u oblasti marketinga i prodaje.
- Napredne veštine u engleskom jeziku, kako u govoru tako i u pisanju (akademski nivo).
- Posvećenost promociji ravnopravnosti i inkluzije kroz nastavni program i angažman u zajednici.

Dokumenti koje treba dostaviti:

- Detaljan akademski i profesionalni CV
- Kopija diplome doktora i odgovarajućih sertifikata
- Spisak naučnih publikacija, uključujući članke objavljene u međunarodnim časopisima indeksiranim u Scopus ili Web of Science
- Kopija jednog ili više članaka objavljenih kao glavni ili korespondirajući autor
- Dokaz o učešću na međunarodnim konferencijama kao glavni ili korespondirajući autor
- Kopija doktorske teze (poželjno vezana za marketing ili prodaju)
- Motivaciono pismo
- Reference ili akademske preporuke (ako se traže)

Opšti Kriterijumi i Procedure Ocenjivanja

- Verifikacija akademskih kvalifikacija, osiguravajući da doktorska titula odgovara zahtevima pozicije.
- Procena istraživačkih publikacija i doprinosa na konferencijama povezanim sa relevantnom oblasti.
- Procena profesionalnih veština, uključujući komunikaciju, znanje jezika i posvećenost jednakosti i inkluziji.
- Intervju za procenu nastavnih sposobnosti, istraživačkih planova i usklađenosti sa ciljevima institucije.

- Konačni izbor od strane komisije za zapošljavanje zasnovan na sveobuhvatnoj proceni svih kriterijuma.

Svi građani Kosova koji ispunjavaju uslove propisane ovim konkursom imaju pravo da se prijave.

Prihvatanje kandidata zasniva se na zaslugama, nakon što su prošli proceduru selekcije utvrđenu na osnovu važećeg zakonodavstva, statuta IBCM-a i ove javne pozivnice.

Proces ocenjivanja odvija se u dve faze:

- Prethodna provera (od strane nadležnog odeljenja) da li kandidati ispunjavaju opšte i posebne uslove prema konkursu;
- Evaluacija (od strane komisije za izbor) znanja i profesionalnih kvaliteta kandidata, uključujući prezentaciju demonstrativnog časa i intervju. Evaluacija kandidata vrši se na engleskom jeziku.

Nakon što kandidati ispune sve kriterijume utvrđene u ovom konkursu, ocenjivanje od strane komisije za procenu obuhvata:

- 50 poena za ocenjivanje demonstracionog časa;
- 50 poena sa intervjuja koji sprovodi komisija za ocenjivanje.

Kandidati moraju da osvoje najmanje 30 poena na usmenom intervjuu i 30 poena na prezentovanom predavanju, što znači ukupno preko 60% od 100%, da bi bili kvalifikovani za završnu proceduru izbora.

Kandidat sa najvišim osvojenim poenima biće proglašen za pobednika konkursa za zapošljavanje.

Rok i način prijave:

Poziv za prijavu ostaje otvoren od **20.08.2025. do 18.09.2025. do 16:00** časova, što se smatra poslednjim danom za zatvaranje poziva.

Proces prijave:

Prijava za gore navedenu poziciju vrši se u fizičkom obliku (u zatvorenoj koverti) u administraciji IBCM-a: Adresa: Bislim Bajgora, 120, 40000 Mitrovica, Kosovo, od 08:00 do 16:00 časova, ili elektronskim putem na adresu: ibcm_vacancy@ibcmmitrovica.eu U polje za predmet (subject) email-a molimo unesite naziv pozicije za koju se prijavljujete. Prijave podnete nakon roka neće biti prihvaćene, a nepotpune prijave biće odbijene. Samo kandidati sa liste za intervju biće kontaktirani.

Prot. No.: 1585
Date: 19/08/2025

In accordance with Article 21 of the Statute of the Public International Business College in Mitrovica (IBCM), and the Law on Higher Education of the Republic of Kosovo 04L/37, IBCM announces:

Call for recruitment of academic staff

Two (2) academic positions

1. Assistant Professor in Economic Sciences

Work position title:	<i>Assistant Professor in Economic Sciences</i>
Position:	<i>Academic</i>
Contract term:	<i>01.10.2025 – 30.09.2029. Four (4) years, with extension possibility</i>
Number of positions:	<i>2</i>
Probation period:	<i>N/A</i>
Engagement:	<i>Full time (40 hours per week)</i>

Supervision: Dean of the Faculty of International Business Management.

Educational Background:

- A doctoral degree from an accredited institution in Economic Sciences.
- To have at least one (1) article published in international journals indexed in Scopus or Web of Science as a first or corresponding author, in the subfields of Marketing, Digital Marketing, Social Media Marketing, Advertising Techniques and Methods, Sales, Retail Management, or similar areas.
- To have at least one (1) international conference presentation as a first or corresponding author in the subfields of Marketing, Digital Marketing, Social Media Marketing, Advertising Techniques and Methods, Sales, Retail Management, or similar areas.
- To have the title of the Doctoral Thesis preferably related to Marketing and/or Sales.

Teaching and Academic Experience:

- To have a minimum one (1) year of work experience in the teaching and/or training in higher education.
- To have work experience related to following courses: Marketing, Digital Marketing, Social Media Marketing, Advertising Techniques and Methods, Digital Thinking and Innovation.

- Ability to develop curriculum at bachelor and/or master level, preferably in the subfield of Marketing and/or Sales.
- Ability to mentor students on bachelor and master level, particularly in applied and multidisciplinary research related to Marketing and/or Sales.

Skills and Competencies:

- Excellent interpersonal and communication skills to effectively interact with a diverse student body and faculty.
- Familiarity with the latest research methodologies in marketing and sales.
- Advanced skills in the English Language, both in speaking and writing (academic level).
- Commitment to advancing equity and inclusion within the curriculum and through community engagement.

Documents to submit:

- Letter of expression of interest (signed);
- Diplomas (notarized copies);
- For diplomas or degrees obtained abroad from an accredited higher education institution, the decision of the Ministry of Education for the diploma recognition (notarized copy);
- Evidence for work experience (academic and professional);
- CV (biography);
- Birth certificate;
- Copy of ID card;
- Criminal certificate (proof that you are not under investigation);
- Additional documentation according to the evaluation of the candidate for the relevant position.

General criteria and evaluation procedures:

All citizens of Kosovo who meet the criteria required in this competition are eligible to apply.

Acceptance is based on merit, after they have been subject to the selection procedure determined on the basis of the legislation in force, IBCM statute and this call.

The evaluation process takes place in two stages:

- Preliminary verification (by the responsible unit) if the candidates meet the general and specific criteria according to the call;
- Evaluation (by the selection committee) of the knowledge and professional qualities of the candidates, including a demo lesson presentation and interview. The evaluation of the candidates is done in the language English.

After the candidates meet all criteria as stipulated in this call, the evaluation from an evaluation committee comprises:

- 50 points for the evaluation of a demo lesson;
- 50 points from the interview conducted by the evaluation committee.

Candidates must achieve at least 30 points from the oral interview and 30 points from the presented lecture, i.e. a total of over 60% out of 100% in order to be eligible for final selection procedure.

The candidate with the higher awarded points will be declared the winning candidate for recruitment.

Deadline and method of application:

The call for application remains open from **20.08.2025 to 18.09.2025 at 16:00**, which is considered as the last day of closing the call.

Application process:

The application for the above position is made in physical copy (in an envelope of closed) in the administration of IBCM: Address: Bislim Bajgora, 120, 40000 Mitrovica, Kosovo from 8.00 - 16.00, or in electronic form at the address: ibcm_vacancy@ibcmmitrovica.eu. In the subject field, please enter the title of the position you are applying for.

Applications submitted after the deadline are not accepted and incomplete applications are rejected. Only shortlisted candidates will be contacted.